### **Ad Group 1: 家長**

|  |  |
| --- | --- |
| Keywords | Headlines & Descriptions for ad copies |
| Short, Broad Keywords (Awareness Stage):   * 閱讀文化 * 親子關係 * 親子互動 * 故事活動 * 創造力 * 思考力 * 拓寬視野   Long, Specific Keywords (Conversion Stage):   * 引導孩子接觸閱讀文化 * 通過故事與互動提高溝通技巧 * 通過互動提升親子關係 * 在故事活動中提高孩子創造力 * 為知識學習添加趣味性 * 在故事這開拓認知與視野 | Headline 1: 童話引領創造  Headline 2: 用故事開啟心靈，啟發智力  Description 1: 透過童話故事的窗戶，讓孩子以另一種視角領略知識和世界，激發每個孩子內心的好奇心和創造力。  Description 2: 用故事和手工為家長與孩子搭建一座心靈的橋樑，留下親子間充滿趣味的溫馨回憶。 |

### **Ad Group 2: 幼稚園/小學**

|  |  |
| --- | --- |
| Keywords | Headlines & Descriptions for ad copies |
| Short, Broad Keywords (Awareness Stage):   * 情緒智商 * 心靈關懷 * 情緒管理 * 預防欺凌 * 減少欺凌 * 人際關係 * 溝通技巧 * 兒童理財教育 * 兒童價值引導   Long, Specific Keywords (Conversion Stage):   * 提升情緒智商和同理心 * 關懷孩子的心靈健康 * 通過管理情緒減少校園欺凌 * 幫助孩子提升校園人際關係 * 鍛鍊孩子溝通技巧 * 從少培養理財觀念 * 引導孩子擁有正確的價值取向 | Headline 1: 用故事打造和諧校園  Headline 2: 關注校園心理健康  Headline 3:從書本到現實：兒童價值觀引導  Description 1:故事的介入能減少校園欺凌。繪本給予孩子探索內心世界的自主性，能有效提高情緒管理和溝通技巧。  Description 2:關懷學齡兒童在校的心理健康問題，通過故事與繪本，啟迪孩子建立完善的心智，打造正向教育環境。  Description 3:價值理念為一生的課題，應當從少加以引導。讓故事和繪本照進現實，助孩子理解並擁抱這個世界。 |